

Departament Rozwoju Regionalnego

**Załącznik nr 4
do Zarządzenia nr 55/16
z dnia 11 sierpnia 2016**

**PROTOKÓŁ Z CZYNNOŚCI POSTĘPOWANIA
udzielenia zamówienia o wartości szacunkowej nieprzekraczającej równowartości
kwoty 30 tys. euro**

Dotyczy wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu na realizację zadania: na realizację dwóch filmów animowanych w technice 2D oraz opracowanie treści i publikację czterech artykułów w prasie regionalnej województwa małopolskiego i podkarpackiego dotyczących badania pn. „Kondycja społeczno – gospodarcza rodzin w województwach podkarpackim i małopolskim, ze szczególnym uwzględnieniem zjawiska depopulacji”.

I. Pełna nazwa Zamawiającego: Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Realizacja dwóch filmów animowanych w technice 2D oraz opracowanie treści i publikacja czterech artykułów w prasie regionalnej województwa małopolskiego i podkarpackiego dotyczących badania pn. „Kondycja społeczno – gospodarcza rodzin w województwach podkarpackim i małopolskim, ze szczególnym uwzględnieniem zjawiska depopulacji”.

III. Szacunkowa wartość przedmiotu zamówienia (netto):

1. wartość netto (dla I i II cz. zamówienia): **24 996,14 zł** słownie: dwadzieścia cztery tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt sześć złotych, 14/100, co stanowi równowartość **5 797,28 euro**.
2. podstawa oszacowania wartości przedmiotu zamówienia: wykonane z należytą starannością rozeznanie cen na rynku potencjalnych wykonawców przeprowadzone e- mailowo i telefoniczną oraz dotychczasowe doświadczenia departamentu.
3. osoba dokonująca szacowania wartości zamówienia: Małgorzata Piech, Paweł Rak
4. kwota brutto jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia: 36 000,00 zł brutto, tj. 22 000,00 zł brutto dla I cz. zamówienia i 14 000,00 zł brutto dla II części zamówienia.

IV. Wykaz wykonawców, których zaproszono do złożenia oferty:

W dniu 2 września 2019 r. zapytanie ofertowe zostało wysłane drogą elektroniczną do następujących wykonawców:

1. Grupa Media ART sp. z o.o., Ul. Jana III Sobieskiego 12 38-500 Sanok,
2. 4e Agencja Reklamowa, ul. 42 Pułku Piechoty 8, 15-181 Białystok,
3. NXT, Ul. Prosta 135b, Rybnik,
4. SQMStudio Piertowski sp.j., Ul. Reymonta 15/3 60-791 Poznań,
5. Polska Press sp. z o.o. Oddział w Rzeszowie, ul. Unii Lubelskiej 3, 35-015 Rzeszów
6. Mediaplace Agencja Reklamowa, ul. Składowa 9 38-400 Krosno,
7. MEDIA TRUST, ul. Nowogrodzka 38/1, 00-691 Warszawa.

Ponadto zapytanie ofertowe zostało umieszczone na stronie internetowej:
<http://www.bip.podkarpackie.pl/index.php/zamowienia-publiczne/ponizej-30-tys-euro/4822-realizacja-dwoch-filmow-animowanych-w-technice-2d-oraz-opracowanie-tresci-i-publikacja-czterech-artykulow-w-prasie-regionalnej-wojewodztwa-malopolskiego-i-podkarpackiego->



V. Wykaz wykonawców, którzy złożyli ofertę:

W odpowiedzi na upublicznione zapytanie ofertowe w terminie do 08.11.2019 r. do godz. 10:30 wpłynęło 5 ofert na I część zamówienia oraz 2 oferty na II część zamówienia:

I część zamówienia:

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena oferty (zł brutto)	Data złożenia oferty	Warunki udziału w postępowaniu	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o., 30-313 Kraków, ul. Mieszczańska 13/27	14 391,00	7.11.2019r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
2.	Aplan Media sp. z o.o., 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 18	20 418,00	7.11.2019r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie
3.	Softhar Janusz Karas, 41-902 Bytom, ul. E. Orzeszkowej 6/7	3 690,00	7.11.2019r.	spełnia/nie spełnia nie dotyczy*	tak/nie
4.	SQM Studio Pietrowski sp.j., 60-791 Poznań, ul. Reymonta 15/3	20 910,00	7.11.2019r.	spełnia/nie spełnia nie dotyczy*	tak/nie
6.	MFILM Waldemar Michalski, Piotrkowice 173, 24-150 Nałęczów	17 712,00	8.11.2019r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie

II część zamówienia:

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena oferty (zł brutto)	Data złożenia oferty	Warunki udziału w postępowaniu	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	Dźwignia Handlu sp. z o.o.	13 530,00	7.11.2019r.	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie Wykonawca nie załączył do oferty wymaganego zgodnie z Zaproszeniem do Oferty (pkt. IV ppkt. 3) odrębnego załącznika przedstawiającego średnią wielkość nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc sierpień 2019r. W dniu 8.11.2019r. wysłano do Wykonawcy wezwanie do



					złożenia wyjaśnień i uzupełnia dokumentów do oferty w terminie do 12.11.2019r. do godz. 12.00. Nie otrzymano wyjaśnień od Wykonawcy. Oferta podlega odrzuceniu w II cz. zamówienia.
5.	Polska Press Sp. z o.o. Oddział w Rzeszowie, ul. Unii Lubelskiej 3, 35-016 Rzeszów	14 000,00	7.11.2019r.	spełnia/nie spełnia nie dotyczy*	tak/nie
7.	SAIGER Sp. z o.o. Komandytowa, ul. Mieszka I 48/50, 35- 303 Rzeszów	16 728,00	14.11.2019r.*	spełnia/nie spełnia nie dotyczy*	tak/nie

*Zgodnie z procedurą udzielania zamówień przez dotacjobiorców (Część A pkt. 6), stanowiącą załącznik do umowy o udzielenie dotacji nr DSR/BDG-II/POPT/99/18, jeżeli w odpowiedzi na zamieszczone na ogólnodostępnej stronie internetowej ogłoszenie o zamówieniu została złożona tylko jednak ważna oferta, wówczas należy uzupełnić udokumentowanie o ofertę pochodzącą z innego źródła, gdyż jedna oferta nie jest wystarczająca dla udokumentowania, że zamówienie zostało wykonane po cenie nie wyższej niż cena rynkowa. Oferta niezgodna z ogłoszeniem nie stanowi oferty ważnej. W związku z powyższym, w dniu 14.11.2019r., zwrócono się z prośbą do firmy Sajger sp. z o.o. o przestanie oferty cenowej na realizację II części zamówienia.

VI. Ocena złożonych ofert, z punktu widzenia kryteriów określonych przez Zamawiającego:

1. Kryteria wyboru:

Część I zamówienia:

- Cena – 60%
- Portfolio: filmy/animacje – 40%

Część II zamówienia:

- Cena – 60%
- Średnia wielkość nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc sierpień 2019r. (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy) – 40%

2. Ocena złożonych ofert:

I część zamówienia:

- Oferta nr 1 – 77,7 pkt.
- Oferta nr 2 – 72,3 pkt.
- Oferta nr 3 – oferent wycofał ofertę – nie podlegała ocenie
- Oferta nr 4 – 79,0 pkt.
- Oferta nr 6 – 66,1 pkt.

II część zamówienia:

- Oferta nr 1 – oferta podlega odrzuceniu
- Oferta nr 5 – 100 pkt.
- Oferta nr 7 – 90,22 pkt.



VII. Wskazanie wybranej oferty:

I część zamówienia:

1. oferta nr: 4
2. nazwa firmy: **SQM Studio Pietrowski sp.j.**,
3. siedziba firmy: **60-791 Poznań, ul. Reymonta 15/3**
4. uzasadnienie wyboru: Wybrana oferta nie podlegała odrzuceniu i uzyskała największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert. Oferta jest zgodna z zapytaniem ofertowym.

II część zamówienia:

1. oferta nr: 5
2. nazwa firmy: **Polska Press Sp. z o.o. Oddział w Rzeszowie**
3. siedziba firmy: **ul. Unii Lubelskiej 3, 35-016 Rzeszów**
4. uzasadnienie wyboru: Wybrana oferta nie podlegała odrzuceniu i uzyskała największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert. Oferta jest zgodna z zapytaniem ofertowym.

Protokół sporządził:	Data, czytelny podpis: 15.11.2019r Małgorzata Fiedor
Wnioskodawca:	Data, czytelny podpis: 15.11.2019r Dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego Paweł Wais
Kierownik Zamawiającego:	Data, czytelny podpis: 18.11.2019 Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA Lesław Majkut SEKRETAŹ WOJEWÓDZTWA Dyrektor Departamentu Organizacyjno - Prawnego

Załączniki:

1. Potwierdzenie publikacji zapytania ofertowego (jeżeli dotyczy).
2. Złożone oferty.
3. Oświadczenie/oświadczenia o braku powiązań z wykonawcami, którzy złożyli oferty, podpisane przez zamawiającego lub osoby upoważnione do zaciągania zobowiązań w imieniu zamawiającego i osoby wykonujące w imieniu zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a także realizacją lub zmianami umowy zawartej z wykonawcą.

MSR